

# 義守大學九十二學年度轉學生入學招生考試

## 『企業管理』參考試題

一、解釋名詞（每題 6 分共 30 分，請抄題）

- （1）委託書爭奪戰（Proxy Fight）
- （2）吞食毒藥丸策略（Taking Poison Pills Strategy）
- （3）私有品牌（Private Brand）
- （4）平行溝通（Horizontal Communication）
- （5）第五項修練（The Fifth Discipline）

二、問答題（共 70 分，請依序作答並註明題號，並注意各題配分不同。）

- （1）何謂產品生命週期（Product Life Cycle）？可劃分為哪些階段？（20 %）
- （2）請說明組織文化（Organizational Culture）的定義，以及組織文化對管理者在執行管理功能有何影響？（30 %）
- （3）何謂溝通(communication)？並請詳述溝通程序的步驟與意義？（20 %）