

義守大學 94 學年度研究所碩士在職專班考試試題

系所別	工業工程與管理學系	考試日期	94/4/23
考試科目	工業工程與管理概論	總頁數	2

※此為試題卷，請將答案填寫在答案卷內，未寫於答案卷內者，不予計分。

※不可使用計算機

1. 某家電腦是被維修廠商有一名維修技師負責維修故障電腦，假設有六部電腦待修，估計修復時間如細表所列，在此段維修期間沒有新待修電腦插單。請依據下列排序方法來決定其工作排序：(a) FCFS (b) SPT (c) EDD (d) CR。(15%)

待修電腦	處理時間	到期日
A	2	7
B	8	16
C	4	4
D	10	17
E	5	15
F	12	18

2. 存貨管理上有所謂的 ABC 方法，成本分析上也有所謂的 ABC 方法，試分別說明此兩種方法的意義。(20%)
3. 解釋下列品管名詞：(a) Producer's risk (b) Customer's risk (c) AQL (d) 6σ 。(20%)
4. 在氣候多變的情況下，最近日本的量販賣場，開始與氣象情報會社連線，取得最即時的氣象資訊，目的是掌握每日的氣候變化，在賣場佈置不同的產品動線，例天氣較冷時，賣場即會將暖暖包、沖泡熱飲、電暖器、電毯...等，保暖的產品擺在明顯的地方；天氣起風且乾燥時，賣場則會將風衣、口罩、乳液、保濕用品排列在明顯之處；如果是季節變化的時節，過敏性或感冒的人口就會增加，這時增強身體抵抗力的保健產品，就會擺在明顯的地方，目的無非都是讓前來消費的顧客，一看到就興起「我正好需要」的購買衝動。以近日台灣的氣候多變為例，一周之間，溫差最多差距了二十度以上，如果銷售業者懂得即時地進行產品的佈置與擺設，對於企業營運有相當的助益。另外，關於提供準確的即時氣候資訊，也成了一個創新的事業模式。

就顧客關係管理的角度而言，適時更換產品擺設所帶來的益處為何？除了氣候資訊外，其他有關賣場產品擺設的資訊可如何取得？(15%)

義守大學 94 學年度研究所碩士在職專班考試試題

系所別	工業工程與管理學系	考試日期	94/4/23
考試科目	工業工程與管理概論	總頁數	2

※此為試題卷，請將答案填寫在答案卷內，未寫於答案卷內者，不予計分。

※不可使用計算機

5. 事實上，整個地球氣候的變化，人類開始經歷過去沒有經歷過的氣候變化，例如冷夏、暖冬...等。對此企業也必須有預備與對應的方法，以冷氣或電扇行業為例，過去為了預備隔年夏天的銷售需要，業者在秋天就會開始生產，但是到了夏天，如果氣候沒有預期的熱，早已經生產出來的產品，就會產生滯銷問題。反之，今年冬天特別的寒冷，好幾波的冷氣團來襲，造成賣場的暖器機、烘衣機等產品供不應求，這時如果廠商要緊急生產又緩不濟急，因此，如何長遠的考量，因應未來環境與氣候的快速變化，企業創新產品與服務的設計，縮短產品或服務製造期間，都是企業必須深思地問題。就以上敘述，回答下列問題：

- (a) 舉出三種常見的預測方法，並說明之。(15%)
- (b) 以整體供應鏈來考量，企業應如何因應上述問題？(15%)