

義守大學 93 學年度研究所碩士在職專班考試試題

系所別	管理研究所碩士在職專班 (PMBA 專業管理組)	考試日期	93/4/24
考試科目	管理問題分析	總頁數	4

※此為試題卷，請將答案填寫在答案卷內，未寫於答案卷內者，不予計分。

※不可使用計算機

【 考 生 注 意 】

1. 本試題卷共四頁，包含一般管理概念與邏輯分析。題目分(壹)管理問題分析，與(貳)配合與填充題，各佔 40%及 60%。請一律橫式作答。
2. 考生回答(貳)配合與填充題時，請在答案卷上以下列方式作答(每行回答五題)。請注意其中第 3 題為填充題。答錯有倒扣！

1. () 2. () 3. () 4. () 5. ()
 6. () 7. () 8. () 9. () 10. ()
 11. () 12. () 13. () 14. () 15. ()
 16. () 17. () 18. () 19. () 20. ()

※※※試題開始，答案請寫在答案卷上※※※

壹、管理問題分析(滿分 40 分)

高等教育市場飽和，各校 EMBA 招生亦漸趨激烈。南部某私立科技大學將於 2005 年新成立 EMBA 班，正積極研議 EMBA 招生策略。經過專家討論，目前有四種主要的方向(假設教育部均同意下列四種招生方式)：

方向一：於平日(週一至週五)晚間上課。

方向二：於假日(週六與周日)日間及夜間上課。

方向三：成立日間部 EMBA 班，均於平日(週一至週五)日間上課。

方向四：成立寒暑期 EMBA 專班，利用寒暑假平日(週一至週五)密集授課。

現該校聘請您擔任經營顧問，協助其制定招生策略。請將您分析的過程與結果，寫成報告書呈報該校參考。

【考生注意：本題評分之重點不在於您所決定的結果，而在於您分析此一問題的過程。答題的廣度、深度與判斷之邏輯性是本題評分的主要依據】

貳、配合與填充題(計 20 題，其中第 3 題為填充題，其餘均為單選。每題答對得 3 分，答錯倒扣 1 分。其他作答要點請參閱「考生注意」之 2。)。

義守大學 93 學年度研究所碩士在職專班考試試題

系所別	管理研究所碩士在職專班 (PMBA 專業管理組)	考試日期	93/4/24
考試科目	管理問題分析	總頁數	4

※此為試題卷，請將答案填寫在答案卷內，未寫於答案卷內者，不予計分。

※不可使用計算機

※生產與製造管理：台灣長年屬於生產與製造為導向之經濟體質。下面有一些常見的生產及製造管理名詞，請據以回答第 1., 2., 3. 題(第 3 題為填充題)。

A. 品質策略 B. 彈性策略 C. 成本策略 D. 服務策略 E. 關係策略
F. 標準化作業程序 G. ISO H. 計畫評核術 I. 甘特圖 J. 工作說明書

1. 「宅配產業徹底改變台灣農漁產業經營型態。以往要吃萬巒豬腳必須親自到萬巒現購；現今在台北的饕客只要一通電話，透過宅配體系，六個小時內可吃到道地的萬巒豬腳，極具機動性。萬巒豬腳市場因而大開。」與上述敘述最相關的是_____。
2. 「總統遭槍擊，輿論質疑為何案發當天遊街隨扈未依規定請求總統穿上防彈衣、置上防彈護罩，發現元首受傷為何隨扈未圍住保護元首並封鎖現場。」與上述敘述最相關的是_____。
3. (填充題)「某餅乾公司增開一條新產品線，花費固定成本 84,000 元，生產每包餅乾變動成本為 30 元。如果該公司希望損益兩平點是 2,400 碗，請問每包餅乾定價應該是_____元。」

※行銷管理：行銷管理是企業管理的重要領域。下面是一些與行銷相關的名詞，請據以回答第 4., 5., 6., 7. 題。

A. 專賣定價法 B. 吸脂定價法 C. 滲透定價法 D. 成本加成定價法
E. 人員推銷 F. 口碑效果 G. 公共報導 H. 整合行銷 I. 顧客關係管理
J. 成長期 K. 成熟期 L. 衰退期 M. 多品牌策略 N. 家族品牌策略
O. 學習理論 P. 涉入理論 Q. 賽局理論 R. 需求層次理論 S. 推式行銷
T. 拉式行銷

4. 「某資訊產品目前在市場上約有七、八種品牌，價格介於 18,000 元至 35,000 元之間，頗有差異。但一般消費者相信還有降價的空間，新品牌陸續出現中。」與上述敘述最相關的是_____。
5. 「抽取式碟碟又稱拇指碟、隨身碟。數年前甫於台灣上市時，每支價格定為 16,000 元(目前同容量拇指碟僅需 2,000 元)。」與上述敘述最接近的是_____。
6. 「某電視台知名模仿性節目 2100 全民亂講 專門模仿政治性人物，收視率極高。若干知名度較低之立委甚至主動請求該節目模仿自己，以提高知名度與曝光率。」與上述敘述最接近的是_____。
7. 「某研究發現，同樣是雜誌廣告，汽車廣告以詳細的文字說明效果最好，但飲料廣告則以吸引人的圖片展示效果最佳。」與上述敘述最接近的是_____。

義守大學 93 學年度研究所碩士在職專班考試試題

系所別	管理研究所碩士在職專班 (PMBA 專業管理組)	考試日期	93/4/24
考試科目	管理問題分析	總頁數	4

※此為試題卷，請將答案填寫在答案卷內，未寫於答案卷內者，不予計分。

※不可使用計算機

※ 組織理論：組織理論是各領域管理理論的基礎。下面是一些組織理論相關的名詞，請據以回答第 8., 9., 10., 11. 題。

A. 產品別組織 B. 矩陣式組織 C. 地區別組織 D. 顧客別組織 E. 專案式組織
 F. 變形蟲組織 G. 虛擬組織 H. 組織變革 I. 組織再造工程 J. 組織扁平化
 K. 組織縮小(downsizing) L. 組織分割 M. 策略聯盟 N. 連鎖經營

8. 「台灣國軍近年來實施『精實案』。國軍某野戰軍種，原先為攻勢部隊，戰力極強。但自從台灣改為守勢戰略後，近年已將原先的兩個戰鬥師縮編為兩個戰鬥旅(人數減少均一半以上)；但原先一個守衛營，擴編為一個守衛旅(人數增加二倍以上)。」上述敘述最接近_____。
9. 「健保卡 IC 化正式上路。爾後病人就診，病例與用藥紀錄將連成系統，醫生可跨院所查看紀錄。爾後病患『在甲醫院看過 SARS，乙醫院卻不知道』的情形將可避免，突發性傳染病可獲得較佳控制。」上述敘述最接近_____。
10. 「2004 年 4 月 3 日，總統府前民眾舉行抗爭活動，但逾時群眾不散。警政署直接下令『代行』，未通知台北市長，即遵令台北市警察局某分局強力驅散民眾，造成『代行』爭議。」導致上述『代行』爭議最可能的組織相關因素在於_____。
11. 「甲問：『您在哪裡高就？』乙答：『我是『在家上班族』，我同時分別為八家公司工作，但我卻不是他們任何一家的正式編制員工。』」與上述敘述最接近的是_____。

※ 組織行為：組織行為是管理學的重要領域之一。下面是一些組織行為的名詞，請據以回答第 12., 13., 14. 題。

A. 非正式組織 B. 霍桑實驗 C. 動作研究 D. 馬斯洛需求層次理論
 E. 雙因子理論 F. 交感分析 G. 強化理論 H. 目標徑路理論 I. 三需求理論

12. 「我們公司，設備不算先進、資本不算雄厚、工廠不算寬敞，但老闆很照顧與在乎員工。大家感念老闆的情義，都努力奮發，使得公司的業績比大公司更出色。」上述敘述最接近_____的觀點。
13. 「小華原是一位『拒絕聯考』的小子，高中畢業後即投入就業市場。後來因緣際會認識就讀義守財金系的小芳，一心傾慕。最後毅然決定重拾書本苦讀，因為他相信，苦讀可以讓他考上義守，並近水樓臺追求小芳。」與上述敘述最接近的是_____。
14. 「義聯集團董事長林義守先生早年奮鬥於事業，忽略對身體的保健。中年起長年深受肝硬化所苦。數年前接受換肝手術恢復健康後，體認健康的重要遠高於財富，遂斥鉅資筹建義大醫院，並決定不惜成本、不計利潤，全力打造第一流器官移植中心。」與上述敘述最接近的是_____。

義守大學 93 學年度研究所碩士在職專班考試試題

系所別	管理研究所碩士在職專班 (PMBA 專業管理組)	考試日期	93/4/24
考試科目	管理問題分析	總頁數	4

※此為試題卷，請將答案填寫在答案卷內，未寫於答案卷內者，不予計分。

※不可使用計算機

※策略管理：國內外 MBA program 都將策略管理列為必修課程。下面是一些與策略管理有關的名詞，請據以回答第 15., 16., 17. 題。

- A. 全面成本領導策略 B. 差異化策略 C. 集中化策略 D. 展望者策略(Prospector)
 E. 防禦者策略(Defender) F. 分析者策略(Analyzer) G. 反應者策略(Reactors)
 H. 多角化策略 I. 進入策略 J. 先佔者策略 K. 差異化行銷 L. 集中化行銷
 M. 大眾化行銷

15. 「宏碁施振榮董事長曾出書宣揚其經營策略與理念，該書書名為『Me Too』 is Not My Style，書名頗能彰顯其經營策略」。與宏碁策略最接近的是_____。
16. 「統一公司為我國最大食品公司，『老二策略』為其重要經營策略。亦即當對手推出新產品時，統一暫不跟進，但密切注意其市場狀況。待該市場確定有利可圖後，方全力推出上市。」統一的老二策略最接近_____。
17. 「食益補公司係亞洲地區重要雞精製造商。在台灣，推出高價位的白蘭氏雞精，與低價的華陀雞精。其中白蘭氏雞精又針對特定需求，推出高價位的靈芝與燕窩雞精，中高價位的四物(女用)、冬蟲夏草(男用)與兒童雞精；華陀雞精則推出當歸等多種低價位配方，市場涵括面極廣泛。」以上食益補公司之敘述最接近_____。

※人力資源管理：人力資源是企業最寶貴的資產。下面有一些人力資源管理的重要名詞，請據之回答第 18., 19., 20. 題。

- A. 生涯規劃 B. 人力資源規劃 C. 敏感度訓練 D. 角色扮演 E. 管理遊戲
 F. 工作說明書 G. 工作規範 H. 工作設計 I. 動作研究 J. 全面品質管理

18. 「清朝初期皇子為爭奪皇位，多次上演自相殘殺、激烈鬥爭之兄弟閹割事件。為避免重蹈血淚鬥爭，自雍正皇帝起，皇帝甫登基即密立接班人選，並將接任詔令藏於『正大光明』匾後。日後即使皇帝突然駕崩，新任皇帝亦可平和接任」。上述敘述最接近_____的觀念。
19. 「某日教育訓練課程時，眾學生研究 SARS 發生時北市和平醫院之緊急處置，並假設『如果我是當時的醫院院長，我會怎麼處置？』」。與上述敘述最接近的是_____。
20. 「韓愈於其著名的師說中指出『師者，所以傳道、授業、解惑者也。』」此一句和老師有關的話雖然簡單，但最接近_____的精神。

【請確定答案均已寫在答案卷上】

-----END-----